

Grundlagen des Produktmanagements

1-tägiges Seminar



Das Seminar vermittelt die Grundlagen der Arbeitsweise Produkt Management. Hierbei ist zu berücksichtigen das unter Produktmanagement die Koordination und Überwachung eines Produkts über seinen gesamten Lebenszyklus hinweg versteht. Es erfolgt also von der Konzeption über die Entwicklung bis hin zum Markteintritt, dem Marketing dem Produktlebenszyklus, aber auch dem Marktaustritt. Ziel ist es, nutzenstiftende Lösungen zur Befriedigung von Kundenbedürfnissen anzubieten. Produktmanagement ist ein strategisches Instrument der Unternehmensführung und wird im Wesentlichen in drei Phasen unterteilt, die wiederum, abhängig von der Komplexität der Produkte, aber auch der Unternehmensorganisation eine weitere Detaillierungen erfährt.

Inhalte des Seminars:

- » Grundverständnis / Philosophie
- » Rollenbeschreibung, Organisation
- » **Markt**, von Produkt-Markt-Konzepte bis Business Plan
- » **Produkt**, von Kundenforderungen bis Produkteentwicklungskonzepte
- » **Produktrealisierung**, von Markteinführung bis Lifecycle Management

Der Teilnehmer lernt die Grundlage hierzu kennen und ist anschließend in der Lage das Produkt Management in seinem Bereich einzuordnen und über die weitere Verwendung in seinem Unternehmen/seiner Organisation zu entscheiden.

Seminar design:

Das Seminar ist so aufgebaut, dass die Teilnehmer die wesentlichen Merkmale des Produkt Managements kennenlernen, vertiefend diskutieren und in ihren Alltag einordnen können.

Seminar daten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine:	11.03. / 27.05. 27.05. / 08.11.
		Dauer:	9 - 17 Uhr
Referent:	Peter Monitor, Senior Consultant bei Krehl & Partner, Diplom Consultant (SGBS)/ Trainer for Value Management		
Preis:	€ 1.000,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Bescheinigung, Pausengetränken und Essen zzgl. MwSt.		