

Erfolgreiche Produkte durch konsequentes Produktmanagement

1-tägiges Seminar



Die industrielle Entwicklung steht vor einer großen Herausforderung. Während in der Vergangenheit die Differenzierung durch High-Tech Lösungen vollkommen ausreichte, verändert sich die aktuelle Welt in diesem Segment sehr schnell. Fertigung und Entwicklung müssen näher an die Märkte gebracht werden, in denen sie erfolgreich sein wollen. Produkthanforderungen müssen sich mehr an die dortigen Käufergewohnheiten anpassen. Marktzugänge müssen neu definiert werden. Internationale Mitbewerber treten nun häufiger in Erscheinung. Die Preise und somit die Unternehmensergebnisse müssen über den gesamten Produktlebenszyklus kontrolliert werden. Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar Methoden und Prozesse des ganzheitlich ausgerichteten Produktmanagements kennen.

Seminarziel: Nach diesem Tag werden die Teilnehmer wissen, wie

- » Marktchancen erkannt,
- » Produkt-Marktstrategien erarbeitet,
- » marktgerechte Konzepte definiert,
- » Produktentwicklungszeiten verkürzt,
- » Produktergebnisse nachhaltig gesichert und
- » Produktlebenszyklen gesteuert

werden.

Zielgruppe: Geschäftsführer; Leiter aus Marketing, Produktmanagement, Controlling, R&D, Value Management; Wertanalytiker

Inhalte des Seminars:

Die Grundlagen des Produktmanagements und die Rolle des Produktmanagements im Unternehmen.

Methoden und Prozesse im Produktmanagement:

- *Neue Märkte identifizieren*
- *Passende Vertriebskanäle finden*
- *Geschäftsmodelle erarbeiten*
- *Produkt-Marktstrategien entwickeln*
- *Businesspläne erstellen*
- *Kunden-Nutzen-Preisportfolio*
- *Produktentwicklungsprozesse*
- *Projektmanagement Basics*
- *Target Costing / Design to Cost*
- *Produktergebnisrechnung*
- *Produktlebenszyklus managen*

Die Integration von Vertrieb, Marketing, Controlling, Entwicklung und Produktion in diesen unternehmerisch ausgerichteten Produktmanagement-Prozess.

Seminardaten:

Ort: Krehl & Partner
Kriegsstraße 113
76135 Karlsruhe

Termine: 13.02.2020
14.05.2020
12.11.2020

Dauer: 9 - 17 Uhr

Referent: Peter Monitor, Senior Consultant bei Krehl & Partner,
Diplom Consultant (SGBS)/Trainer for Value Management

Preis: € 795,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Teilnahmebescheinigung, Pausengetränken und Essen zzgl. MwSt.