

Modul 1: Grundlagen des Produktmanagements, Produkt-Marktstrategien, Businessplan

2-tägiges Seminar



In Modul 1 werden die Grundlagen, organisatorische Rahmenbedingungen und die strategischen Hilfsmittel zur Anwendung eines ganzheitlichen Produktmanagements behandelt. Die Teilnehmer werden nach Abschluss Arbeitsweisen zur Erarbeitung von Produkt-Marktstrategien kennengelernt, vertieft und ein erstes Mal unter Seminarbedingungen angewandt haben.

- »» Produktmanagement als integrativer Teil der (wertorientierten) Unternehmensführung
- »» Die Rolle des Produktmanagements im Unternehmen
- »» Interdisziplinäre Teamarbeit
- »» Von der Geschäftsfeldstrategie zur Produkt-Marktstrategie
- »» Wettbewerbsstärke (Boston)
- »» Technologie oder Kostenführerschaft (Porter)
- »» Produkt-Marktstrategie nach Ansoff
- »» Erarbeiten eines Geschäftsplanes unter Berücksichtigung der 4 Ps: Product, Price, Place, Promotion

Inhalte des Seminars:

Einleitung und Grundverständnis

Die Rolle des Produktmanagements und Abgleich mit den Teilnehmern

Bedeutung und Organisation von interdisziplinären Teams

Informationsbedarfe zur Produkt-Markt-Strategieerstellung

Segmentieren von Märkten

Potenzialermittlung

Strategiemethoden wie Porter-Analyse, McKinsey Portfolio, Ansoff

Erarbeiten einer Produkt-Marktstrategie und einer entsprechenden Technologie-/Produkt-Roadmap

Seminardesign:

Nach der Einführung in das Seminar werden die Teilnehmer die im Seminar gehörten Inhalte in Theorie und Praxis vertieft haben und anwenden können. Im Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern und dem Trainer werden die Teilnehmer eine für sich umsetzbare Vorgehensweise erarbeiten und präsentieren.

Seminardaten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine:	03.03. – 04.03.2020 29.09. – 30.09.2020
		Dauer:	9 - 17 Uhr
Referent:	Peter Monitor, Senior Consultant bei Krehl & Partner, Diplom Consultant (SGBS)/ Trainer for Value Management		
Preis:	€ 1.000,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Bescheinigung, Pausengetränken und Essen zzgl. MwSt.		