

# Produktentwicklung für dynamische Märkte

## 2-tägiges Seminar

Die Erfahrungen aus sehr vielen Produktentwicklungsprojekten in unterschiedlichen Branchen zeigen, dass sich die Anforderungen an die Produktentwicklung in den Unternehmen in den letzten Jahren deutlich verändert haben.

- » Die Zahl der Wettbewerber, insbesondere aus Asien, hat zugenommen.
- » Bedingt durch diese neuen Wettbewerber entsteht ein Preisdruck im Markt.
- » Produkte nehmen in ihrer Komplexität zu. Unterschiedlichste Fachdisziplinen müssen heute zusammenarbeiten, um ein Produkt zu entwickeln.
- » eilweise komplexe Entwicklungs- und Lieferantennetzwerke.
- » Die Frage nach der richtigen Technologie. Können für das neue Produkt noch die bekannten Technologien eingesetzt werden? Oder müssen neue Technologien zum Einsatz kommen?
- » Es stehen nicht genügend geeignete Fachkräfte zur Verfügung.

Begleitet werden diese Veränderungen von den schon alt bekannten Forderungen:

- » Verkürzung der Entwicklungszeiten
- » Senkung von Produkt- und Entwicklungskosten

Führungskräfte in der Produktentwicklung müssen sich heute diesen Herausforderungen stellen.

**Seminarziel:** Ziel des Seminars ist es, basierend auf dem sehr reichen Erfahrungsschatz der Firma Krehl & Partner verbunden mit den aktuellen Erkenntnissen aus der Forschung zur Produktentwicklung, den Teilnehmern Orientierungshilfe und Ansätze für die Umsetzung in der Praxis mitzugeben, um die Herausforderungen erfolgreich zu meistern.

Zudem bietet das Seminar eine Plattform für den Austausch von Führungskräften aus der Produktentwicklung untereinander und den Experten von Krehl & Partner.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer, Führungskräfte in der Produktentwicklung, Leiter von Produktentwicklungsbereichen sowie verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement.

**Methodik:** Vortrag, Diskussion und praktische Übungen

## Inhalte des Seminars:

### *Die Situation der Produktentwicklung in Unternehmen*

- Aus der Sicht der Teilnehmer
- Aus den Erfahrungen von Krehl & Partner

### *Verschwendung in der Produktentwicklung*

- Was heißt Verschwendung in der Produktentwicklung?
- Wertstromanalyse in der Produktentwicklung
- Vermeidung von Verschwendung

### *Organisation der Produktentwicklung*

- Welche Entwicklungsorganisation ist die richtige?
- Organisation und Kommunikation
- Effiziente Kommunikation und Aufgabenverteilung in der Organisation

### *Agile Prozesse in der Produktentwicklung*

- SCRUM
- Hybrid
- Spurts
- Nutzen und Grenzen agiler Prozesse in der Produktentwicklung

### *Schlanke Produktentwicklung*

- Die Prinzipien der schlanken Produktentwicklung
- Umsetzung der Prinzipien in der Praxis
- Fallbeispiel aus der Beratung

### *Fokus Kunde*

- Das Modell des „Chef-Ingenieurs“
- Mit- und voneinander lernen – wie es gelingt
- Wie Sie Reibungsverluste durch Konflikte vermeiden

### *Anwendung von Methoden zur Effizienzsteigerung in der Produktentwicklung*

- Produktentwicklung und Methoden
- Grundlegende Methoden für die Anwendung in der Produktentwicklung
- Nutzen der Anwendung von Methoden

### *Der Weg zur zukunftsfähigen Produktentwicklung*

- Welche Voraussetzungen geschaffen werden müssen
- Analyse der eigenen Situation
- Vorbereitung zur Umsetzung
- Erstellung einer Roadmap
- Change Management zur Sicherung der Umsetzung
- Bewertung des Erfolgs

### *Praxisbeispiel*

### *Abschlussdiskussion*

## Seminararten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine:	16.09. – 17.09.2020
		Dauer:	1.Tag: 9.30 - 17.30 Uhr (Get-Together im Anschluss am Abend) 2.Tag: 8.30 - 16.00 Uhr
Referenten:	Philipp Blattert, Dipl.-Ing. (FH)/MBA/TVM, Geschäftsführer von Krehl & Partner Prof. Dr. Werner Engeln, Senior Consultant bei Krehl & Partner und Professor für Produktentwicklung an der Hochschule Pforzheim		
Preis:	€ 1.550,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Teilnahmebescheinigung, Pausengetränken und Essen inkl. Get-Together am Abend zzgl. MwSt.		