

Modul 2: Erarbeiten marktgerechter Produktkonzepte

2-tägiges Seminar



Das zweite Modul führt die Teilnehmer von der Markt- zur Kundensicht. Der Transfer von diesem Blickwinkel in die Produktbetrachtung erfolgt streng methodisch unter Zuhilfenahme der Krehl & Partner Value Flow-Methode und den Grundlagen der Wertanalyse.

- »» Bewerten der kaufentscheidenden Kriterien
- »» Benchmark
- »» Kundennutzen-Preis-Portfolio
- »» Produktkonzepte ableiten und Lastenheftvorgaben erstellen
- »» Produktentwicklungsprogramme / -prozesse
- »» Value Engineering / Target Costing / Design to Cost
- »» Zusammenarbeit mit dem Projektmanagement

Inhalte des Seminars:

Einleitung Modul 2 und Organisatorisches

Erkennen von Kundenbedürfnissen

Voice of the Customer

Definition kaufentscheidender Kriterien

Bewerten dieser Kriterien hinsichtlich Bedeutung und Wert

Überführen dieser Ergebnisse in einen Wettbewerbsvergleich

Erstellen eines Kunden-Nutzen-Preisportfolios

Ableiten von Produktkonzepten

a. strategische Positionierung

b. technische Konzeption

Erarbeiten von Funktionenbäumen und Funktionenkosten

Definition der Zielfunktionen und der Zielkosten

Arbeiten mit dem Morphologischen Kasten, Methoden zur Ideenfindung

Der Einsatz von Target Costing

Rollenklärung bei der interdisziplinären Teamarbeit in diesem Prozess

Überführung in die Produktentwicklung

Seminar design:

Nach der Einführung in das Seminar werden die Teilnehmer die gehörten Inhalte in praktischen Übungen an Beispielen von Geräten des Alltags anwenden und das Gelernte vertiefen. Im Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern und dem Trainer werden die Teilnehmer ein kundenorientiertes Produktkonzept systematisch erarbeiten.

Seminar daten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine:	24.03. – 25.03.2021 03.11. – 04.11.2021
		Dauer:	9 - 17 Uhr
Referent:	Peter Monitor, Senior Consultant bei Krehl & Partner, Diplom Consultant (SGBS)/ Trainer for Value Management		
Preis:	€ 1.000,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Bescheinigung, Pausengetränken und Essen zzgl. MwSt.		