

Modul 3: Produktportfolio und Produktlebenszyklus-Management

2-tägiges Seminar



In diesem Modul werden die Teilnehmer auf die Steuerung der Produktlebensdauer und ein gesamtheitliches Produkt-Portfolio-Management vorbereitet. Hier werden aktuelle Methoden und Instrumente verwendet.

- »» Produktlebenszyklus
- »» Produktdeckungsbeitragsrechnung
- »» Produktverantwortung leicht gesagt, aber schlecht getan (organisatorische Voraussetzungen)
- »» Produktkostensenkung / Wertanalyse
- »» Produkt Roadmap Reporting und
- »» Controlling
- »» Abschließende Lernzielkontrolle über alle drei Module
- »» Umsetzungsstrategie

Inhalte des Seminars:

Einleitung Modul 3 und Organisatorisches

Umsetzen von Technologie- / Produkt-Roadmaps

Methoden zum effizienten Projektmanagement in der Produktentwicklung (parallel oder seriell), was ist realistisch machbar und was überfordert die Organisation

Der Einsatz von Target Costing, auch nach dem Serienstart

Die Produktergebnisrechnung

Der Produktlebenszyklus: Seine Phasen und Möglichkeiten, diese inhaltlich zu gestalten

Steuerungsinstrumente, um das Produktmanagement systematisch im Unternehmen zu verankern: Reporting und Controlling

Bewältigen von „Umwelteinflüssen“, die auf eine konsequente Anwendung des Produktmanagements wirken können

Erarbeiten einer Umsetzungsstrategie

Seminardesign:

Nach dem Seminar werden die Teilnehmer die wesentlichen Merkmale und Hilfsmittel zur Produktlebenszyklus-Steuerung kennen und anwenden können. Im Anschluss werden sie ein Umsetzungskonzept zur erfolgreichen Anwendung des Produktmanagements erstellen. Im Erfahrungsaustausch mit den anderen Teilnehmern und dem Trainer werden die Teilnehmer eine für sich umsetzbare Vorgehensweise erarbeiten und diese in Form einer Lernzielkontrolle vor dem Auditorium präsentieren.

Seminardaten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine:	05.05. – 06.05.2021 01.12. – 02.12.2021
		Dauer:	9 - 17 Uhr
Referent:	Peter Monitor, Senior Consultant bei Krehl & Partner, Diplom Consultant (SGBS)/ Trainer for Value Management		
Preis:	€ 1.000,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Bescheinigung, Pausengetränken und Essen zzgl. MwSt.		