

2-tägiges Seminar

Die Produktentwicklung erfährt aktuell deutliche Veränderungen. Ein wesentlicher Grund dafür ist die Veränderung der Produkte, deren Funktionalität immer stärker durch Software bestimmt wird. Das hat zur Folge, dass für die Entwicklung physischer Produkte auch der Taktgeber wechselt. War dieser bisher die Entwicklung der Mechanik, so wird das immer mehr die Softwareentwicklung.

Hinzu kommen aber noch weitere Veränderungen, die sich auf die Produktentwicklung auswirken und die gemeistert werden müssen:

- Forderungen nach ökologischer Nachhaltigkeit von Produkten werden in der Zukunft die Produktentwicklung deutlich beeinflussen.
- Unsicherheit bezüglich der richtigen Technologie. Können für das neue Produkt noch die bekannten Technologien eingesetzt, oder müssen neue Technologien verwendet werden?
- Neue Wettbewerber, insbesondere aus Asien, kommen in immer mehr Branchen hinzu, was zu Neuem Preis- und damit Herstellkostendruck führt.
- Teilweise komplexe Entwicklungs- und Lieferantennetzwerke.
- Die demografische Entwicklung, die schon mittelfristig dazu führen wird, dass auch für die Produktentwicklung nicht mehr genügend Fachkräfte zur Verfügung stehen werden.

Die Entwicklungsorganisation in Unternehmen muss sich diesen Herausforderungen stellen, damit ein Unternehmen auch in der Zukunft erfolgreich am Markt agieren kann.

Seminarziel: Ziel des Seminars ist es, basierend auf dem sehr reichen Erfahrungsschatz der Firma Krehl & Partner kombiniert mit aktuellen Erkenntnissen aus der Forschung zur Produktentwicklung, den Teilnehmern Orientierungshilfe und Ansätze für die Bewältigung der Herausforderungen zu geben.

Außerdem soll das Seminar eine Plattform für den Austausch von Führungskräften aus der Produktentwicklung untereinander und den Experten von Krehl & Partner bieten.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Führungskräfte in der Produktentwicklung, Leiter von Produktentwicklungsbereichen sowie verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement.

Methodik: Vortrag, Diskussion und praktische Übungen

In dem Seminar werden verschiedene Aspekte der Produktentwicklung und deren Gestaltungsmöglichkeiten betrachtet, um die beschriebenen Herausforderungen meistern zu können. Ausgehend von der Frage nach der spezifischen Situation der Seminarteilnehmer und deren Projekte in den Unternehmen, wird Krehl & Partner das Seminar genauer an die Bedürfnisse der einzelnen Beteiligten anzupassen.

Inhalte des Seminars:

Gestaltungsfeld 1:

Die Kunden besser verstehen

- Warum ist es so wichtig, die Kunden richtig zu verstehen?
- Das Prinzip des Chef-Ingenieurs als direkter Weg der Kundenbedürfnisse in Produktentwicklung
- Nutzung von Modellen zum besseren Verständnis der Kundenbedürfnisse

Gestaltungsfeld 2: Die Form der Entwicklungsorganisation

- Wie lässt sich Verschwendung in der Entwicklungsorganisation erkennen?
- Ansätze zur Verschlinkung der Entwicklungsorganisation
- Welche Form der Entwicklungsorganisation ist zukünftig die richtige für das eigene Unternehmen?

Gestaltungsfeld 3: Die Vorgehensweise

- Agiles Vorgehen versus klassischem Projektmanagement
- Agile Vorgehensweisen (SCRUM, Kanban)
- Hybride Vorgehensweisen (Spurt)

Gestaltungsfeld 4: Geeignete Methoden zur Produktentwicklung

- Grundlegende Methoden der Produktentwicklung
- Systems Engineering (Modellbasiertes Systemengineering - MBSE)
- Wertanalyse

Transformation

- Überführung der aktuellen Entwicklungsorganisation in die neue Organisation
- Einführung neuer Vorgehensweisen und Methoden zur Produktentwicklung

Abschlussdiskussion

Seminardaten:

| | | | |
|-------------|---|----------|--|
| Ort: | Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe | Termine: | 26.09. – 27.09.2023 |
| | | Dauer: | 1.Tag: 9.30 - 17.30 Uhr (Get-Together im Anschluss am Abend) 2.Tag: 8.30 - 16.00 Uhr |
| Referenten: | Philipp Blattert, Dipl.-Ing. (FH)/MBA/TVM, Geschäftsführer von Krehl & Partner Prof. Dr. Werner Engeln, Senior Consultant bei Krehl & Partner und Professor für Produktentwicklung an der Hochschule Pforzheim | | |
| Preis: | € 1.550,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Teilnahmebescheinigung, Pausengetränken und Essen inkl. Get-Together am Abend zzgl. MwSt. | | |