Effiziente Entwicklung intelligenter, technischer Produkte

2-tägiges Seminar

Die Produktentwicklung in Unternehmen steht aktuell vor großen Herausforderungen. Ein wesentlicher Grund dafür ist die Veränderung der Produkte selbst, deren Funktionalität immer stärker durch Software bestimmt wird. Das hat zur Folge, dass für die Entwicklung physischer Produkte auch der Taktgeber wechselt. War dieser bisher die Entwicklung der Mechanik, so wird das immer mehr die Softwareentwicklung.

Hinzukommen aber noch weitere Veränderungen, die sich auf die Produktentwicklung auswirken und die gemeistert werden müssen:

- Fehlende Fachkräfte in den Entwicklungsbereichen der Unternehmen. Ein Blick auf die Studienanfängerzahlen an den Hochschulen lässt keine kurzfristige Entspannung erwarten.
- Forderungen nach ökologischer Nachhaltigkeit von Produkten werden in der Zukunft die Produktentwicklung deutlich beeinflussen. Als Stichwort sei hier das European Sustainability Reporting System (ESRS) genannt.
- In allen Lebensbereichen schreitet die Nutzung von KI schneller als von vielen erwartet voran. Wie aber kann KI in der Produktentwicklung sinnvoll eingesetzt werden?
- Unsicherheit bezüglich der richtigen Technologie. Können für das neue Produkt noch die bekannten Technologien eingesetzt, oder müssen neue Technologien verwendet werden?
- Neue Wettbewerber, insbesondere aus Asien, kommen in immer mehr Branchen hinzu, was zu Neuem Preis- und damit Herstellkostendruck führt.
- Bei vielen Produkten nimmt deren Komplexität immer mehr zu. Diese Zunahme muss durch die Produktentwicklung im Unternehmen beherrscht werden können.

Die Produktentwicklung muss sich diesen Herausforderungen stellen! Nur so werden Unternehmen in der Zukunft erfolgreich am Markt agieren kann.

Seminarziel: Das Seminar soll Führungskräften in der Produktentwicklung von Unternehmen Orientierungshilfe und Ansätze bieten, wie die Herausforderungen gemeistert werden können. Als Basis dienen dazu die langjährigen Erfahrungen der Firma Krehl & Partner bei der Begleitung von Produktentwicklungsprojekte und unterschiedlichen Branchen sowie aktuellen Erkenntnissen aus der Forschung zur Produktentwicklung.

Das Seminar bietet zudem eine Plattform für den Austausch von Führungskräften aus der Produktentwicklung untereinander und den Experten von Krehl & Partner.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Führungskräfte in der Produktentwicklung, Leiter von Produktentwicklungsbereichen sowie verantwortliche Personen aus dem Produktmanagement.

Methodik: Vortrag, Diskussion und praktische Übungen

In dem Seminar werden verschiedene Aspekte der Produktentwicklung und deren Gestaltungsmöglichkeiten betrachtet, um die beschriebenen Herausforderungen meistern zu können. Ausgehend von der Frage nach der spezifischen Situation der Seminarteilnehmer zu Beginn des Seminars werden die Seminarinhalte im Rahmen der Möglichkeiten an die Bedürfnisse der Beteiligten angepasst.

Inhalte des Seminars:

Gestaltungsfeld 1: Die Kunden besser verstehen

- Wie können wir die Kunden besser verstehen und warum ist das so wichtig?
- Die rechtlichen Anforderungen zur Nachhaltigkeit (ESRS) und seine Auswirkungen auf die Produktentwicklung
- Chef-Ingenieurs und Nutzung von Modellen zum besseren Verständnis der Kundenbedürfnisse

Gestaltungsfeld 2: Die Form der Entwicklungsorganisation

- Wie lässt sich Verschwendung in der Entwicklungsorganisation erkennen?
- Ansätze zur Verschlankung der Entwicklungsorganisation
- Welche Form der Entwicklungsorganisation ist zukünftig die richtige für das eigene Unternehmen?

Gestaltungsfeld 3: Die Vorgehensweise

- Agiles Vorgehen versus klassischem Projektmanagement
- Agile Vorgehensweisen (SCRUM, Kanban)
- Hybride Vorgehensweisen (Spurt)

Gestaltungsfeld 4: Geeignete Methoden zur Produktentwicklung

- Grundlegende Methoden zur zielgerichteten Produktentwicklung
- Möglichkeiten der Nutzung von KI in der Produktentwicklung
- Systems Engineering (Modellbasiertes Systemengineering - MBSE) zum Umgang mit Komplexität

Transformation

- Überführung der aktuellen Entwicklungsorganisation in die neue Organisation
- Einführung neuer Vorgehensweisen und Methoden zur Produktentwicklung

Abschlussdiskussion

Seminardaten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine: Dauer:	22.09.-23.09.2026 1.Tag: 9.30 - 17.30 Uhr (Get-Together im Anschluss am Abend) 2.Tag: 8.30 - 16.00 Uhr
Referenten:	Philipp Blattert, Dipl.-Ing. (FH)/MBA/TVM, Geschäftsführer Krehl & Partner Prof. Dr. Werner Engeln, Professur für Produktentwicklung, Hochschule für Gestaltung, Technik, Wirtschaft & Recht, Pforzheim und Senior Consultant, Krehl & Partner		
Preis:	€ 1.550,- p. P. inkl. Seminarmaterial, Teilnahmebescheinigung, Pausengetränken und Essen inkl. Get-Together am Abend zzgl. MwSt.		