Value Management/Wertanalyse Modul 3

3-tägiges Seminar

Frühbucherrabatt 10%

Ziele:

- Vertiefung der Inhalte aus Modul 2
- Bilden und Managen von WA/VM-Teams
- Komplexe WA/VM-Projekte definieren, planen und verantworten
- Kommunikation mit internen und externen Kunden führen
- Verstehen, wie Wertanalyse-Projekte in die Unternehmensstrategie integriert werden
- Entwickeln und Ausbauen wertorientierten Denkens und Handelns im Unternehmen
- Praktische Übungen mit Trainer-Feedback

Die Teilnehmer sind in der Lage, die Methodik Wertanalyse in ein Unternehmen einzuführen und das Value Management als wertorientierte Unternehmensführung voranzutreiben.

Inhalte des Seminars (nach VDI 2800/EN 12973):

Ausweiten des Erlernten auf weitere Anwendungsgebiete
- Wertanalyse bei Prozessen und in der Produktion
- Wertanalyse mit Lieferanten
- Wertanalytische Arbeitsweise in Routineprozessen
- Praxisbeispiele aus den Anwendungsgebieten

Erfolgreiche Teamarbeit: Einflussgrößen, Teamentwicklung
- Gruppenpsychologische Grundlagen
- Die Teamentwicklung
- Hindernisse und Erfolgsfaktoren der Teamarbeit
- Führen von Problemlösungsgruppen

Erfahrungsaustausch anhand von Praxisbeispielen
- Potenzialanalysen zur Bestimmung von Erfolgsfaktoren
- Welche Werkzeuge sind in welchen Projektabschnitten sinnvoll anzuwenden?
- Produkt-Marktanalyse und Kundenanforderungen
- Wettbewerbsanalyse
- Produkt-Wertanalyse
- Funktionen-Kostenanalyse
- Strategieentwicklung
- Ideenfindung
- Bewertung
- Realisierungsplanung

Erfolgreiche Einführung von Wertanalyse und Value Management in Unternehmen
- Voraussetzungen zur nachhaltigen Einführung von Wertanalyse und Value Management
- Grundlagen der Organisationsgestaltung und Organisationsentwicklung
- Strukturelle Einbindung von Value Management im Unternehmen
- Wie formt man eine Value Management-Kultur?
- Wie erkenne ich Förderer und Opponenten?
- Wie qualifiziere ich Teammitglieder und Wertanalytiker?
- Wie leite ich komplexe Projekte erfolgreich?
- Der Weg zur wertorientierten Unternehmensführung

Seminardesign:

Das Seminar ist als 3-Tage-Seminar angelegt. Nach Bestehen einer Prüfung, die während des Seminars durchgeführt wird, erhalten die Teilnehmer das Zertifikat „Wertanalytiker VDI“. Dies wird durch eine offizielle Bescheinigung des VDI bestätigt. Es gelten die Teilnahmevoraussetzungen des VDI.

Seminardaten:

Ort:	Krehl & Partner Kriegsstraße 113 76135 Karlsruhe	Termine:	16.11. – 18.11.2027
		Dauer:	9 - 17 Uhr
Referent:	Carsten Hohmuth, Senior Consultant bei Krehl & Partner, Dipl.-Ing. (FH), Trainer for Value Management		
Preis:	€ 1.650,-€ p.P. und Modul inkl. Seminarmaterial, Essen und Getränke. VDI-Teilnahmebescheinigung auf Wunsch (70,-€) zzgl. MwSt.		